

DKS-DKSZSP.0620.3.2024.AR

Warszawa, 16 lutego 2024 r.



Dyrektorzy Szkół Podstawowych
i Ponadpodstawowych
Szefowie Placówek Oświatowych

Zaproszenie do udziału w kampanii Global Money Week 2024

Szanowni Państwo,

Urząd Komisji Nadzoru Finansowego (UKNF) pełniący rolę koordynatora na gruncie krajowym międzynarodowej kampanii z zakresu edukacji finansowej – Global Money Week (GMW) – ma przyjemność zaprosić Państwa i uczniów Państwa szkół oraz placówek oświatowych do włączenia się w najbliższą jej edycję. Organizatorem GMW na świecie jest Sieć ds. Edukacji Finansowej działająca przy Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju – OECD/INFE.

Od 2012 roku w GMW wzięło udział ponad 60 milionów dzieci i młodzieży ze 176 krajów na całym świecie. W polskiej edycji GMW w 2023 roku uczestniczyło ponad 53 tys. uczniów i nauczycieli.

Zbliżająca się, 12 edycja GMW odbędzie się pomiędzy **18 a 24 marca 2024 roku** pod hasłem: **Zabezpiecz swoje pieniądze i swoją przyszłość** (ang. *Protect your money, secure your future*). Hasło przewodnie GMW 2024 skupia się na bezpiecznym gospodarowaniu pieniędzmi i podkreśla znaczenie odpowiedzialnego i świadomego podejścia do finansów osobistych poprzez rozumienie potencjalnych zagrożeń. Wśród tych zagrożeń można wymienić oszustwa finansowe, takie jak podszywanie się pod inną osobę w celu wyłudzenia poufnych informacji (ang. *phishing*), wykorzystywanie fikcyjnych pośredników usług finansowych (ang. *money muling*) oraz oszustwa związane z zakupami w Internecie, a także zagrożenia związane z ochroną danych, np. kradzież tożsamości. Szczególnie często ofiarami oszustw finansowych padają osoby młode, co wynika z ich niewystarczających kompetencji finansowych i braku doświadczenia.

Warunkiem uczestnictwa szkoły/placówki oświatowej w Kampanii jest zaplanowanie i realizacja podczas Global Money Week minimum jednego działania z zakresu edukacji finansowej w dowolnej formie dostosowanej do grupy wiekowej odbiorców. Szkolni koordynatorzy dokonują zgłoszeń udziału w GMW za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na www.knf.gov.pl. Rolę szkolnych koordynatorów GMW mogą pełnić m.in. dyrektorzy szkół/placówek oświatowych, nauczyciele dowolnych

przedmiotów, nauczyciele wychowawcy, wychowawcy świetlicy, pracownicy bibliotek, animatorzy.

Po zakończeniu GMW do zadań szkolnych koordynatorów będzie należało przesłanie formularza podsumowującego udział w Kampanii. Po podsumowaniu krajowej edycji GMW szkoły oraz inne placówki oświatowe biorące w niej udział, a także szkolni koordynatorzy GMW otrzymają dyplomy przygotowane przez UKNF.

Przy wyborze form działania szkolni koordynatorzy GMW mogą skorzystać z propozycji programowych, w tym materiałów edukacyjnych przygotowanych przez UKNF oraz inne instytucje współpracujące z UKNF w ramach Kampanii, które będą wkrótce udostępnione na www.knf.gov.pl.

W ramach propozycji programowej GMW 2024 UKNF przygotuje cykl webinarium CEDUR dla uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych oraz nauczycieli. Tematyka webinarium będzie dotyczyła takich zagadnień jak m.in. bezpieczeństwo w Internecie – jak nie dać się oszukać przez cyberprzestępców, co warto wiedzieć z perspektywy początkującego inwestora, jak racjonalnie podejmować decyzje finansowe, skąd się biorą pieniądze w banku, jakie są sposoby budowania zabezpieczenia emerytalnego.

Rejestracja na poszczególne webinarium CEDUR, jak i zgłaszanie uczestnictwa w ramach poszczególnych propozycji programowych innych instytucji, odbywać się będzie niezależnie od zgłoszenia udziału w kampanii GMW.

Szkolni koordynatorzy mogą przygotować również własną inicjatywę korzystając z następujących form, takich jak, m.in.: lekcja z aktywnym udziałem uczniów, warsztat, quiz, debata, prezentacja multimedialna, maraton gier o tematyce finansowej, konkurs umiejętności, konkursy obejmujące różne dziedziny twórczości artystycznej i towarzyszące im wystawy (np. konkurs na plakat lub krótki film promujący hasło GMW, projekt skarbonki, podcast przybliżający hasło przewodnie GMW), projekt badawczy na temat oszczędzania, zarządzania budżetem domowym, cyberbezpieczeństwa, audycja emitowana przez szkolny radiowęzeł, gazetka szkolna, spotkania z przedstawicielami ciekawych zawodów.

Jedyną formą aktywności w ramach GMW, której UKNF nie rekomenduje ze względu na potencjalne ryzyko przekazywania treści o charakterze marketingowym, są wizyty w placówkach podmiotów działających na rynku finansowym, w tym podlegających nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego, a także spotkania z przedstawicielami tych podmiotów.

Liczymy na Państwa przychylność i zaangażowanie w upowszechnianie idei Global Money Week. Wierzymy, że rozwijanie postaw ekonomicznych u dzieci od najmłodszych lat, a także przekazywanie wraz z wiedzą niezbędnych umiejętności pozwalających na świadome podejmowanie decyzji finansowych, warunkuje podnoszenie poziomu kompetencji finansowych całego społeczeństwa.

Więcej informacji o Kampanii, w tym zasady uczestnictwa dla szkół i placówek oświatowych wraz z [elektronicznym formularzem zgłoszeniowym do udziału w GMW 2024](#) można znaleźć na stronie internetowej www.knf.gov.pl w zakładce Edukacja finansowa.

Szczegółowe informacje na temat propozycji programowych GMW 2024 przygotowanych przez UKNF i inne instytucje będą wkrótce dostępne. Na Państwa zgłoszenia do udziału w Kampanii czekamy **do 15 marca 2024 roku** (włącznie). W przypadku pytań dotyczących uczestnictwa w GMW, prosimy o kontakt z Departamentem Komunikacji Społecznej UKNF: e-mail: cedur@knf.gov.pl, tel. 22 262 56 66.

Z poważaniem

Jacek Barszczewski
Dyrektor
Departamentu Komunikacji Społecznej
Urząd Komisji Nadzoru Finansowego
/podpisano kwalifikowanym podpisem
elektronicznym/