

DKS-DKSZSP.0620.1.2020.AR

Warszawa, 26 lutego 2020 r.

**Dyrektorzy Szkół Podstawowych i Ponadpodstawowych***Zaproszenie do udziału w kampanii **Global Money Week****Szanowni Państwo,*

Urząd Komisji Nadzoru Finansowego (UKNF) we współpracy z Ministerstwem Finansów ma przyjemność zaprosić środowisko szkolne do włączenia się w IX edycję międzynarodowej kampanii **Global Money Week (GMW) - Światowy Tydzień Pieniądza**, która będzie przebiegać w dniach **23 – 29 marca br.** pod hasłem *Learn. Save. Earn - Zdobywaj wiedzę. Zarabiaj. Oszczędzaj.* UKNF po raz szósty będzie koordynował kampanię GMW na poziomie krajowym.

Jedynym warunkiem uczestnictwa szkoły w kampanii GMW jest zaplanowanie i realizacja podczas Światowego Tygodnia Pieniądza minimum jednego działania o możliwie największym zasięgu nawiązującego do hasła *Zdobywaj wiedzę. Zarabiaj. Oszczędzaj.* Przy wyborze form aktywności szkolni koordynatorzy mogą skorzystać w zależności od wieku uczniów z takich propozycji jak, m.in.: lekcja z aktywnym udziałem uczniów, warsztaty, debata, prezentacja multimedialna, maraton gier o tematyce finansowej, konkursy wiedzy i umiejętności, konkursy obejmujące różne dziedziny twórczości artystycznej i towarzyszące im wystawy (m.in. konkurs na plakat promujący hasło GMW, projekt skarbonki, konkurs filmowy, literacki), projekt badawczy z zakresu oszczędzania/zarządzania budżetem domowym, audycja emitowana przez szkolny radiowęzeł, gazetka szkolna.

Niezależnie od wybranej formy aktywności jej celem powinno być zainspirowanie jak najszerszego grona uczniów do zdobywania wiedzy i umiejętności z zakresy finansów osobistych, przedsiębiorczości, gospodarności oraz mądrego oszczędzania, które są niezbędne do osiągnięcia samodzielności finansowej w dorosłym życiu.

Szkolnym koordynatorom kampanii GMW (dyrektorom szkół, nauczycielom dowolnych przedmiotów, wychowawcom świetlicowym, pracownikom bibliotek, animatorom) UKNF zapewni dostęp do materiałów edukacyjnych, m.in. publikacji obejmujących scenariusze lekcji z zakresu zasad funkcjonowania rynku finansowego. Ponadto po zakończeniu akcji UKNF zorganizuje bezpłatne warsztaty pogłębiające wiedzę z zakresu finansów, w ramach projektu *Centrum Edukacji dla Uczestników Rynku - CEDUR*, dedykowane kadry pedagogicznej szkół biorących udział w Kampanii, w szczególności koordynatorom GMW. Szkoły biorące udział w Kampanii otrzymają również dyplomy.

W 2019 r. dzięki ogromnemu zaangażowaniu aktywnych nauczycieli oraz wychowawców, kampania GMW objęła ponad 13 tys. dzieci i młodzieży z całej Polski, niekiedy z bardzo małych miejscowości i środowisk wiejskich. Liczymy na Państwa przychylność i zaangażowanie w upowszechnianie idei *Światowego Tygodnia Pieniądza*

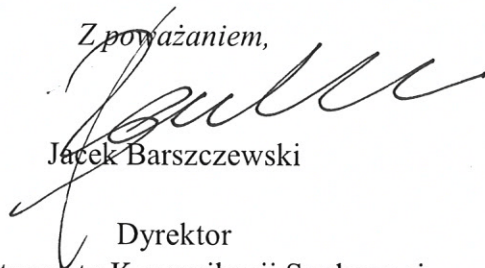


również w tym roku. Wierzymy, że rozwijanie postaw ekonomicznych u dzieci od najmłodszych lat, a także przekazywanie wraz z wiedzą niezbędnych umiejętności pozwalających na świadome podejmowanie decyzji finansowych, które mają swój początek w zarządzaniu „kieszonkowym”, warunkuje podnoszenie poziomu wiedzy finansowej społeczeństwa.

Szczegółowe informacje oraz zasady uczestnictwa w GMW dla szkół wraz z elektronicznym formularzem zgłoszeniowym dostępne są na stronie internetowej [www.knf.gov.pl](http://www.knf.gov.pl).

Na Państwa zgłoszenia czekamy **do 23 marca 2020 r.** (włącznie). W przypadku dodatkowych pytań i wątpliwości dotyczących uczestnictwa w Kampanii, prosimy o kontakt z Departamentem Komunikacji Społecznej UKNF: e-mail: [cedur@knf.gov.pl](mailto:cedur@knf.gov.pl), tel. 22 262-48-59.

Z poważaniem,



Jacek Barszczewski

Dyrektor

Departamentu Komunikacji Społecznej  
Urząd Komisji Nadzoru Finansowego