

**Komunikat Urzędu KNF z dnia 24 czerwca 2009 r.  
w sprawie oferty dotyczącej akcji Power Media**

W związku z ofertą zapisywania się na sprzedaż akcji spółki Power Media SA ogłoszoną w dniu 10 czerwca 2009 r., Urząd Komisji Nadzoru Finansowego (UKNF) informuje, że oferta ogłoszona przez Power Media nie jest wezwaniem, o którym mowa w przepisach *ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych* (dalej „Ustawa”).

W związku z tym, oferta nie podlega regulacjom prawnym określonym w Rozdziale IV Oddziale 2 Ustawy. W szczególności nie znajdują zastosowania przepisy dotyczące wyznaczania ceny minimalnej, procedury przeprowadzenia wezwania, terminów oraz zabezpieczenia jego rozliczenia, a także uniemożliwiające odstąpienie od ogłoszonego wezwania. Ponadto nadzorowi finansowemu nie przysługują środki nadzorcze przewidziane w Ustawie.

Oferta ogłoszona przez Power Media nie jest wezwaniem w rozumieniu art. 72 Ustawy, ponieważ obowiązek jego ogłoszenia związany jest z nabyciem akcji spółki publicznej w liczbie powodującej zwiększenie udziału w ogólnej liczbie głosów o więcej niż 10 % ogólnej liczby głosów w okresie krótszym niż 60 dni, przez podmiot, którego udział w ogólnej liczbie głosów w tej spółce wynosi mniej niż 33 %. W takiej sytuacji akcjonariusz powinien ogłosić wezwanie na akcje w liczbie nie mniejszej niż odpowiednio 10 % ogólnej liczby głosów. Tymczasem Power Media ogłosiło swoją ofertę na 300.000 akcji własnych stanowiących 3,37 % ogólnej liczby głosów.

UKNF publikuje niniejszy komunikat w celu poinformowania inwestorów o okolicznościach ogłoszenia przedmiotowej oferty oraz o ewentualnych ryzykach związanych z odpowiedzią na ofertę.